دوره هوش تجاری پروژه­محور

دوره هوش تجاری پروژه­محور، پکیجی از مباحث عملی و نظری حوزه هوش­تجاری است. شرکت­کنندگان با مراحل انجام یک پروژه هوش­تجاری، از صفحه سفید تا تکمیل همراه می­شوند.

هوش­تجاری یک فرایند تکنولوژی­محور برای تحلیل داده­هاست. با هوش­تجاری تمامی داده­های داخلی و خارجی کسب و کار مدنظرتان را در یک انباره داده تجمیع می­کنید و شاخص­های کلیدی عملکرد کسب­وکارتان را در قالب نمودارهای آنلاین در یک داشبورد مصور می­کنید. با دسترسی لحظه­ای به اطلاعات استراتژیک سازمان می­توانید بدون فوت­وقت براساس داده­ها درست­ترین تصمیم را بگیرید.

کاربردهای عملی و مشاغل هوش تجاری همه کسب­وکارهایی است که در آنها داده تولید می­شود. از یک فروشگاه کوچک که اطلاعات خرید و فروش محصولاتش را در نرم­افزار فروش خود ثبت می­کند تا سازمانی بزرگ که اطلاعات مالی و انسانی و ... خود را در سیستم­های مختلف نگهداری می­نماید. با استفاده از هوش­تجاری می­توان به مرجعی یکپارچه از اطلاعات کلیدی کسب­وکار دست پیدا کرد، تا به جای احتمالات و حدسیات، براساس واقعیات و قطعیات تصمیم­گیری کنید.

طی دوره ابتدا مبانی و مفاهیم هوش­تجاری ارائه می‌شود. سپس با مفهوم شاخص­های کلیدی عملکرد و انبار داده آشنا می‌شوید و از روی دیتابیس مخصوص دوره انبار داده ساخته می‌شود. پس از ساخت انبار داده وارد مرحله مصورسازی می­شویم، در این مرحله با انواع آبجکت‌ها و مفاهیم موجود در داشبوردهای هوش­تجاری آشنا می‌شوید و داشبورد مخصوص دوره با مشارکت شرکت­کنندگان ساخته می‌شود. در پایان چند نمونه از پروژه­های هوش­تجاری و عوامل موفقیت و شکست در آنها را مورد بررسی قرار می­دهیم.

کلاس‌ها به صورت چهار جلسه در هفته می‌باشد. که غالبا دو جلسه ابتدایی مفاهیم و مبانی ارائه می‌گردد و در دو جلسه انتهایی پیاده‌سازی مفاهیم بیان شده با مشارکت شرکت‌کنندگان انجام می‌پذیرد.